

## 第 260 回 MINERVA 经营规划发表会

【 令和 6 年 9 月 10 日（周二）举行 会场：YOXO BOX 】

## 1. VFR 株式会社 法人代表 蓬田 和平、発表者 CFO 芳賀 直樹

【地址】 愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-1 JP Tower 名古屋 21 階 【設立】 2020 年 3 月

【资本金】 100,000 千日元

【经营概要】 公司是从 SONY VAIO 独立出来，在 2020 年设立的企业。

为在技术上解决无人机和机器人等实际安装问题，全面承担开发支援、购置最适化、制造受托和 MRO 等供应链的业务。为满足因经济安全保障上风险增高而进行供应链再构建的需求，在美国/欧洲/以色列/新加坡等地开展全球初创等业务。进而还致力于与初创企业和经营公司的开放创新，利用技术上的互相配合，推进产品的差别化。

【感想】 该公司已取得在日本国内产业用无人机制造份额中占第一位的生产实绩。据介绍今后将在防灾、防卫、减灾领域加大力度，并将来争取上市。这次他们说，要探讨资本业务合作、对方出资以及与部件·模块·加工厂家构建供应链网络、与研究·开发机构共同将研究·开发内容加以产品化等课题，因此希望得到各方面的支持与帮助。



## 2. vizo 株式会社 法人代表 Ho Huy Cuong

【地址】 神奈川県川崎市川崎区宮前町 8-11 第 5 平沼大厦 202 【設立】 2017 年 7 月

【资本金】 12,400 千日元

【经营概要】 公司业务是支持援助 AI 引进、开发新产品和提供原创 AI 解决方案。

该公司是一家高新技术企业，提供的产品和服务特定在 AI 图像识别技术方面。公司的代表取缔役 20 年前曾在国立信息研究所参与 AI 技术的研究项目，工作时间长达 5 年，在当时积累的经验

知识的基础上不断提高在图像识别和自动驾驶 AI 方面的技术能力。公司的强项是充分利用全球的 AI 人材，提供更为优异的产品和解决方案。目前，公司提供的图像识别 AI 产品种类多达 20 多个，这一实绩已在 400 多个领域中得到广泛应用。主要的对象市场可列举“工厂的效率化 AI”、“零售业有效的市场营销 AI”和“医疗和介护 AI”。在这些领域。公司的技术已对业务的效率化和提高服务质量发挥了重大作用。今后的发展方向是扩大与各方面的合作，重视与客户一起发展壮大。通过这些努力，为更多的企业和团体提供最合适的 AI 解决方案，为全社会的发展做出贡献。

【感想】 该公司擅长《边缘 AI》，提供组合变化·解决方案是他们的强项。日本国内 AI 的市场规模预测在 2030 年会扩大到 5 万亿日元，今后争取上市。



## 3. 株式会社 Todo o nada 法人代表 松本 泰行、発表者 取締役 白石 達也

【地址】 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT 大厦 2 階 【設立】 2019 年 12 月

【资本金】 5,800 千日元

【经营概要】 该公司从事 PR 效果测定服务“Qlipper”的开发和应用业务。这项服务是将企业在媒体上露面的效果加以定量化，为企业的 PR 战略的最适化提供支持。其特点是进行实时的数据收集和分析，以视觉方式显示其结果，从而能明白易懂地把握 PR 活动的成果。今后的发展目标是增加利用 AI 技术的高层次分析功能，实现与大型媒体的联手合作，为企业的 PR 活动提供更有效的支持。

【感想】 美国的 PR 市场，在 2023 年已达到 1 万 4000 亿日元的市场规模，据说其中 30% 是中小企业投入成本向媒体进行的广告宣传。另一方面，日本的 PR 市场规模约为 1500 亿日元，大企业花成本在媒体上宣传，而中小企业大多因资金不足难以投放，放弃了媒体广告。该公司今后将不断通过 PR 和数字方式的市场营销来提供服务，让任何公司都能提供以低价格分析后的有效的宣传。他们说日本的 PR 市场为蓝海性质，所以今后发展空间十分巨大。



## 《感想》

这次发表会在临近举办前还有不少企业提出参会申请，我们深感大家对发表会给予了极大关心。交流会上进行了广泛热烈的意见交换。各家发表企业都在自己的领域内进行改革创新，努力构建起新的市场，我们乐见他们今后取得发展。

## ☆☆☆☆ 联络人信息 ☆☆☆☆

联络窗口：TNP Partners Corporation  
 联络人：罗智  
 联络邮箱：ra@tnp-g.jp