

第 260 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

【 令和 6 年 9 月 10 日 (火) 開催 会場: YOXO BOX 】

1. VFR 株式会社 代表者 蓬田 和平 氏、発表者 CFO 芳賀 直樹 氏

【住所】愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-1 JP タワー名古屋 21 階 【設立】2020 年 3 月

【資本金】100,000 千円

【事業概要】SONY VAIO からカーブアウトして 2020 年に設立。

ドローンやロボティクスなどのテクノロジーの実装をすべく、開発支援、調達最適化、製造受託、MRO などサプライチェーン全体を担う。経済安全保障上のリスクの高まりによるサプライチェーンの再構築のニーズを受け、アメリカ/ヨーロッパ/イスラエル/シンガポールなどグローバルスタートアップなどと事業を展開。更にスタートアップや事業会社とのオープンイノベーションに取り組み、技術の掛け合わせによるプロダクト差別化を推進。

【コメント】同社は、国内産業用ドローン製造シェア 1 位の生産実績があります。今後は、防災、防衛、減災分野に注力していき、将来的には IPO を視野に入れているそうです。今回、資本業務提携やご出資、部品・モジュール・加工メーカーとサプライチェーンネットワークを構築、研究・開発機関と研究・開発内容の製品化の検討等を進めていきたいので、各種、ご支援をお願いしたいとおっしゃっていました。



2. vizo 株式会社 代表者 ホー・フィ・クーン 氏

【住所】神奈川県川崎市川崎区宮前町 8-11 第 5 平沼ビル 202 【設立】2017 年 7 月

【資本金】124,000 千円

【事業概要】AI 導入支援、新規開発、オリジナル AI ソリューションの提供

弊社は、AI 画像認識技術に特化した製品とサービスを提供するベンチャー企業です。当社の代表取締役は、20 年前に国立情報研究所で 5 年間にわたり AI 技術の研究プロジェクトに参加し、その経験と知識を基盤に画像認識 AI および自動運転 AI の技術力を高めてきました。

当社の強みはグローバルな AI 人材を活かし、より優れた製品とソリューションを提供することにあります。現在、当社は 20 種類以上の画像認識 AI 製品を提供しており、その実績は 400 箇所以上での利用に及びます。主なターゲット市場としては、「工場の効率化 AI」、「リテール業の有効的なマーケティング AI」、および「医療・介護 AI」が挙げられます。これらの分野において、当社の技術は業務の効率化やサービスの向上に大きく貢献

しています。今後の展開としては、パートナーシップの拡大を目指しており、顧客と共に成長し続けることを重視しています。これにより、多くの企業や団体に対して最適な AI ソリューションを提供し、社会全体の発展に寄与していくことを目指しています。

【コメント】同社は『エッジ AI』が得意で、組み合わせバリエーション・ソリューションを提供することを強みとしております。国内 AI 市場は 2030 年に 5 兆円まで拡大する見込みがあり、これから AI への投資が急増するものと思われま。将来的には IPO を視野に入れているそうです。



3. 株式会社トドオナダ 代表者 松本 泰行 氏、発表者 取締役 白石 達也 氏

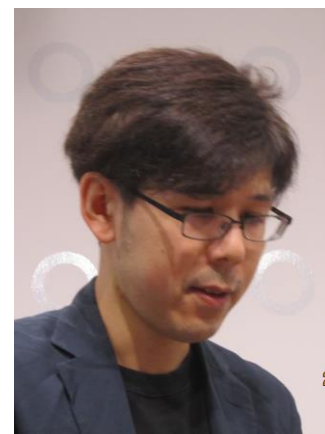
【住所】東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 2 階 【設立】2019 年 12 月

【資本金】5,800 千円

【事業概要】弊社は、PR 効果測定サービス「Qlipper」を開発・運用しています。このサービスは、メディア露出の効果を定量化し、企業の PR 戦略の最適化を支援します。リアルタイムでデータを収集・分析し、結果を視覚的に表示することで、PR 活動の成果を分かりやすく把握できるのが特徴です。

今後は、AI 技術を活用した高度な分析機能の追加や、大手メディアとの連携を実現して、企業の PR 活動をより効果的にサポートすることを目指しています。

【コメント】アメリカの PR 市場は、2023 年時点で 1 兆 4000 億円の市場規模があり、そのうち 30% は中小企業がコストをかけてプレスリリースを行っているそうです。一方、日本の PR 市場は、約 1500 億円の市場規模で、大企業がコストをかけてプレスリリースを行い、中小企業には体力的にも難しいので諦めてしまうことが多いそうです。同社は誰でも出来る低価格で分析された効果的なプレスリリースを提供していくために PR とデジタルマーケティングでサービスを提供していくそうです。日本の PR 市場はブルーオーシャンなので、まだまだ伸びしろがあるとおっしゃっていました。



【感想】

今回の発表会は開催直前までお申し込みが入ってきて、皆さんの関心度が高いと感じました。交流会では、盛んな情報交換がされていました。どの発表企業も各々の分野でイノベーションを起こし、新しいマーケットを構築されようとしていて、今後の展開が楽しみです。

もし発表をご希望とされる方がおられましたら、お早目にお申し出を頂けると幸いです。

☆☆☆☆ 今後の活動予定 ☆☆☆☆

第 261 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

■日 時: 令和 6 年 10 月 8 日 (火) 13:30~15:00

■会 場: YOXO BOX (よくぞボックス)

NPO 法人ベンチャー支援機構 MINERVA
(株)TNP パートナース、(株)TNP オンザロード
(株)TNP スレッズオブライト
井 汲 美 樹