

第 258 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

【 令和 6 年 6 月 11 日(火) 開催 会場: YOXO BOX 】

発表企業の都合により、1 社目と 3 社目の発表の順番が入れ替わりました

1. 株式会社 MoonGate 代表者 竹本 アイラ 氏

【住所】東京都港区南青山 5-17-2 シドニービル 502 【設立】2004 年 10 月 【資本金】5,000 千円

【ミッション】「言葉を変える事で、会社が元気を取り戻す」

【主な事業内容】経営者や経営幹部向けの社内コミュニケーション改善、セールスパーソン向け営業研修。

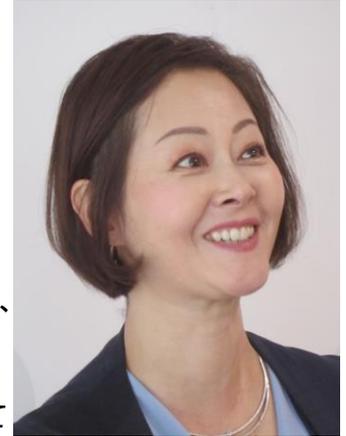
【新規事業】経営者向けの理念浸透プログラム「大志口伝塾」。

【特色】口伝とは、伝統文化を今に伝えるがごとく、会社の理念や価値観を社内に浸透させるために使う手法。プログラムの一例としては、「部下が心を開いてくれるコミュニケーション術」「言うべきことをハラスメントにならず伝えるスキル」「社内外で影響力を発揮できるスピーキング力」など。8ヶ月のプログラムが終わる頃には、離職が止まり、主体的な社員が増えることで売上や利益が上がる技術を体得できます。

【開発者】当社代表 竹本アイラ。25 年アナウンサーとして話す技術を磨き、上場企業や中小企業の幹部育成で億単位の利益や売上アップ、社員定着率アップなど多くの成果に貢献。著書「オンラインでは目を見て話すな」は主要書店で 1 位を獲得。

【今後の展開】事業承継者向け、ベンチャー社長向けなど、よりターゲットを絞ったコンテンツも充実させる予定。

【コメント】口伝のスキルは学校では習っていないので得意ではない人が多いのが現状です。誰よりも言葉を発する機会が多いのは経営者。経営者の口伝は影響力が大きいので、経営者こそ、口伝のトレーニングが必要になるそうです。口伝はトレーニングすれば、誰でも上達することが出来るもの。そして会社の成長に欠かせないのは、プレゼンテーションスキル、コミュニケーションスキル、マネージメントスキルの 3 つのスキル。今年度は 100 名の方々に受講して頂くことが目標だそうです。



2. 株式会社フリックフィット 代表者 廣橋 博仁 氏

【住所】東京都渋谷区神南 1-14-7 ワイズ神南ビル 2F 【設立】2006 年 3 月

【資本金】315,012 千円

【事業概要】圧力センサー、加速度センサー、ジャイロセンサーを搭載したインソール型ウェアラブルデバイスを開発しております。いつも履いている靴に入れるだけで人間の動作や姿勢の計測が可能となる IoT デバイスです。歩行やランニング分析、フィットネスサポート、スポーツ解析、高齢者の行動変容、認知症やフレイルのリスク評価といったユニークなアプリケーションを多数リリースし、スマートウォッチやスマートリングに次ぐウェアラブルデバイス市場を開拓していきます。

【コメント】同社の statement は、『靴に知性を与え、人の行動を変革し、世界をエンパワーメントする』。

初期のコアターゲット像は、40~50 代の男性、スマートウォッチやリングを既に所有している方で、身体の不調などの課題を解決したい方やランニングやロードバイクのデータ計測を用途にするそうです。

廣橋社長は、「任天堂のファミコンのようなビジネスモデルをイメージしている」とおっしゃっていらっしゃいました。現在、各大手企業との実証実験が進んでいるそうです。



3. Apex株式会社 代表者 下戸 優輔 氏

【住所】千葉県千葉市中央区新田町 12-25 パークフロント 5F 【設立】2021 年 4 月

【資本金】10,000 千円

【事業概要】ドローンやセンサーを用いて、土木工事に必要な 3 次元情報を取得し、それを独自のクラウドプラットフォームにて自動的に分析。国土交通省にて原則義務化された BIM/CIM にも対応。クライアントは低予算でコスト削減、期間短縮を実現できる。またドローン採用される測量会社様には、ワンスポットで実測からデータ分析までできるような体制を構築しております。

【コメント】今後、3D データは最も注目されるデータになります。デジタルデータの解析を依頼することが出来るプラットフォーム『SIMPLE-POINT』では、建築市場の課題解決を行うことが出来ます。3D データ活用例としては、インフラ管理、船管理、災害対応、不動産、工場管理などが挙げられます。3D モデリング市場は、10 年で約 4.4 倍成長しており、市場規模は 2030 年で 2 兆 5200 億円と想定されております。現在は、日本市場をメインに活動していますが、いつでも海外市場にシフトが出来るそうです。



【感想】今回は会場参加の方々が多く、交流会では盛んな意見交換が行われておりました。

どの発表企業も各々の分野でイノベーションを起こし、新しいマーケットを構築されようとしていて、今後の展開が楽しみです。

もし発表をご希望とされる方がおられましたら、お早目にお申し出を頂きますと幸いです。

☆☆☆☆ 今後の活動予定 ☆☆☆☆

第 259 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

■日 時: 令和 6 年 7 月 9 日(火) 13:30~15:00

■会 場: YOXO BOX(よぞボックス)

NPO 法人ベンチャー支援機構 MINERVA
(株)TNP パートナース、(株)TNP オンザロード
(株)TNP スレッズオプライト
井 汲 美 樹