

## 第 191 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

【平成 29 年 10 月 10 日（火）開催 会場：岩崎学園（新横浜 1 号館 8 階）】

### 1. 株式会社 ADS ムラカミ 代表者 村上 康裕 氏 (<http://www.ads-murakami.co.jp/>)

【住所】香川県高松市林町 379 番地【設立】2014 年 12 月【資本金】5,000 千円

#### 【事業概要】

- ① 事業概要：介護・福祉・障がい者施設向け水圧システム仕様入浴装置の開発・製造、防災ゲート用及び、食品加工機用水圧シリンダの設計・製造、その他各種水圧シリンダの設計・製造
- ② 特色：油圧、空圧、電気の弱点を克服した、新駆動技術「水圧シリンダ」への提案を致します。水圧シリンダは、水道水を駆動媒体とし、油圧での油漏れ、空圧のパワー不足などの弱点を補い、新水圧技術という手段で、既存の駆動方法では対応難しかった分野での活用が可能になり、安心・安全・快適・オイルフリーをテーマにチャレンジして行きます。
- ③ 今後の展開：水圧シリンダ技術を中心に、新分野での各種水圧装置開発及び、水圧システム仕様入浴装置の新規開発を中心に販路拡大、売上拡大を目指し、今後グローバル展開も視野に入れて市場拡大を図って行きます。

【コメント】同社は ADS (Aqua Drive System) 技術の中で水圧シリンダを核とした全国でも数少ないスペシャリストと言えます。特に水圧システム仕様「全自動型入浴装置」はボタン操作のみで入浴介助が出来、業界初の全自動型入浴装置です。これにより介助者の負担が軽減され、しかも入浴者と対話をしながら安心して入浴が出来るようになりました。



### 2. 西風技研株式会社 代表者 西浦 信一 氏 (<https://nishikazegiken.jimdo.com/>)

【住所】東京都福生市大字福生 517 番地 4【設立】2015 年 5 月【資本金】1,000 千円

【事業概要】弊社特許である自然エネルギーの動力アップ技術“パルジナル”をプラットフォームとして多様な製品群を企画・推進しております。IoT 向け製品に重点を置き、企画開発に特化したファブレス事業の垂直立ち上げを狙います。

#### ① IoT 自立電源用動力アップモジュール“プチパル”

IoT の普及拡大を阻む無線の消費電力問題。省電力対応だけでは限界があります。弊社特許技術を利用した“プチパル”は小さな環境エネルギーを弾性体の変形量として蓄積、一気に開放で高電力を得る自然エネルギーの動力アップモジュールです。これにより IoT 向け自立電源の利便性は飛躍的に高まります。当製品は予想される IoT の巨大市場の主要アイテムとなるポテンシャルを秘めています。(第 1 弾として橋梁、トンネル、高速道路の振動観測用センサネットワークの構築を進行中)

#### ② 波力発電による無給電海上情報発信ブイ

海上に漂いながら、波力発電を行いつつ、GPS 信号、非常灯、魚群情報採取等のファンクションを無給電で実現可能です。

#### ③ 緊急用再生エネルギー発電装置

位置エネルギーに変換して、発電するシンプルでユニークな発電機。

【コメント】西浦社長のサクセスストーリーは日本での成功事例を持って海外でも同じように通用するかどうかを試してみたいそうです。海外での特許化の可能性も多いにあるそうです。将来的に IPO も視野に入れておられました。



### 3. 株式会社 ebookcloud 代表者 稲垣 健二 氏 (<http://ebookcloud.jp/>)

【住所】東京都新宿区高田馬場3丁目2番14 天翔オフィス4高田馬場418【設立】2014年1月

【資本金】111,050千円

【事業概要】プログラム技術が分からなくても誰でも簡単に IOS、Android アプリが制作できるクラウドサービスです。アップルストア、GooglePlay にも簡単に登録できる画期的なソリューション。ブラウザ上で高品質なアプリの制作ができます。月額 9800 円で本格的なオリジナルアプリの作成、運営ができます。

【コメント】アプリは一度ダウンロードすると Push 通知機能が使えるようになるので企業側にとっては強力なマーケティングツールになります。実際にその機能を使用して売上が 2 倍になった企業もあるそうです。今回、稲垣社長のご厚意で参加者の方々に無料で体験版をお送り頂けることになりました。



### 4. メイクラフト株式会社 代表者 山崎 重利 氏 (<http://www.maycraft.co.jp/>)

【住所】神奈川県大和市福田 902-1【設立】2015 年 4 月【資本金】3,000 千円

【事業概要】当社は成長産業であるクラフトビール業界の流通課題を解決すべく、日本初のワンウェイ方式(使い捨て)の生ビール容器「MAYKEG」を開発いたしました。現在、クラフトビール業界では業務用の生ビール容器(金属樽)は一樽 1 万円~1 万 5 千円程で購入され、充填した生クラフトビールは直接飲食店に販売されているものの、使用済みの容器は、地域の酒屋が無償で回収する大手ビール会社とは違い、クラフトビールの場合は民間の運送会社を利用して回収しているため、回収コストが発生しています。回収された容器は洗浄することで、繰返し使用することができますが、容器がなかなか返却されないケースや、長年使用している容器は内部の汚れを落としきれず、衛生面でも問題視されている他、在庫スペースや返却などの管理コストも発生しています。そんな中、当社は初期投資を低く抑えることができる、回収不要のワンウェイ方式(使い捨て)のビール容器「MAYKEG」を開発しました。今後、この MAYKEG を全国約 300 社あるクラフトビール会社に販売していくと同時に、MAYKEG に充填された生クラフトビールを取扱う酒販事業を展開する計画です。

【コメント】同社の「MAYKEG」を使用すれば今まで生クラフトビールを扱ったことのない小規模飲食店や業務用酒販店への拡販、各種イベントでの販売、海外への輸出にまで一気にマーケットが拡大することでしょう。実際に某ビールメーカーからいつでもどこでも使えるし、差別化にも繋がるので好評とのこと。



《感想》今回、ご発表頂きました企業は消費者に直結したビジネスをされている企業が多かったように思います。もし今後、発表会での発表をご希望される方がいらっしゃいましたら、お早目にご連絡をお願い申し上げます。

NPO 法人ベンチャー支援機構 MINERVA  
(株) TNP パートナーズ  
(株) TNP オンザロード 井 汲